

Integration of Power conversion, Electric machine, and Control
IPEC 2022 **ECCE ASIA**
HIMEJI

2021年5月吉日

関係者各位

2022年パワーエレクトロニクス国際会議

組織委員長 玉井 伸三

実行委員長 赤津 観

2022年パワーエレクトロニクス国際会議 (IPEC-Himeji 2022 -ECCE Asia-)

パッケージスポンサーのご案内

謹啓 貴社におかれましては、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

2022年5月15日から19日、兵庫県姫路市のアクリエひめじ(姫路市文化コンベンションセンター)におきまして、一般社団法人電気学会産業応用部門主催「2022年パワーエレクトロニクス国際会議」を開催いたします。本会議は、パワーエレクトロニクスの最新の研究成果に関する国際規模の研究討論の場を提供し、広く内外におけるこの分野の発展に寄与することを目的としています。1983年の第1回開催以来、今回で通算9回目の開催となり、国内外から約800名の参加者を予定しております。

つきましては別紙の通り、本会議に関連する企業様から本会議のパッケージスポンサーを募集いたしますので、ここにご案内申し上げます。

ホームページについては、2020年12月にオープンしておりますが、今後、更新を続け、2021年10月12日(火)の演題締切りにあわせ、会議公式ウェブサイトへのアクセス数が増加する見込みとなっており、内外の研究者へ、アピールの絶好の機会と確信いたしております。

貴社におかれましては、本会議の主旨をご理解の上、何卒ご協力賜りますようお願い申し上げます。

謹白

<お問合せ先>

IPEC-Himeji 2022 運営事務局

〒105-8335

東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビル
株式会社JTBコミュニケーションデザイン 内

担当: 武政、大村、西山、野中

E-mail: ipec2022@jtbcom.co.jp

IPEC-Himeji 2022 パッケージスポンサーのご案内

➤ 会議概要

名称:	2022年パワーエレクトロニクス国際会議
英文:	The 2022 International Power Electronics Conference -ECCE Asia- (IPEC-Himeji 2022 -ECCE Asia-)
開催期間:	2022年5月15日(日)-19日(木) 5日間
開催場所:	アクリエひめじ(姫路市文化コンベンションセンター) (〒670-0836 兵庫県姫路市神屋町143-2)
予定参加人数:	800名 (国内参加者 450名 海外参加者 350名)
予定発表論文数:	650件



➤ パッケージスポンサーの募集について

Platinum / Gold / Silver の3種類のスポンサーを募集いたします。IPEC-Himeji 2022 ホームページ、会期当日セッション会場内スクリーン、配布用プログラムブック、プロシーディングス(USB)等に、貴社のロゴを掲出します。

【スポンサーパッケージ特典】

媒体	web トップページ	会場内 スクリーン	プログラムブック	プロシーディングス (USB)	スポンサー 看板
Platinum ¥500,000	大	大	大	大	大
Gold ¥300,000	中	中	中	中	中
Silver ¥100,000	小	小	小	小	小

<パッケージ内容の詳細>

- 公式ホームページへのロゴ掲載
URL <http://www.ipec2022.org/>
公開予定期間 ロゴのご提出日より、約 1 週間 (WEB更新作業) 後から、
2022 年 11 月 30 日 (会議開催後半年間) までを予定
掲載方法 トップページに貴社ロゴマークを掲載し、貴社ウェブサイトへのリンクを貼ります。
Platinum, Gold, Silver の順に掲載いたします。
同一パッケージ内の掲載位置につきましては、委員会にご一任ください。
- 会期中会場内スクリーンへのロゴ掲出
会期中、各会場にて休憩時間を利用して、スクリーンに貴社のロゴを投影いたします。
- 配布用プログラムブック
会期当日、受付にて配布されるプログラムブックに、貴社のロゴを掲出いたします。
- プロシーディングス(USB)
会期当日、受付にて配布されるプロシーディングス(USB)内の HTML ページ上に、貴社のロゴを
掲出いたします。
- 会場内にスポンサー看板を設置
会期中、会場内にスポンサー看板を設置し、貴社のロゴを掲出いたします。

※ お申込状況により、ロゴの大きさ、掲載間隔等を調整させていただきますので予めご了承ください。

➤ その他特典

Platinum, Gold のパッケージへお申込の場合、アイテムスポンサー費用の割引があります。
詳しくは別紙のアイテムスポンサー募集案内をご覧ください。

【お申し込み】

- 申込方法: 添付申込用紙にご記入の上、下記運営事務局メールアドレス宛にお送りください。
IPEC-Himeji 2022 運営事務局メールアドレス: ipec2022@jtbcom.co.jp
- 申込締切: 2021 年 8 月 31 日 (火)
- 申込についてのお願い
 1. お申込後、もしくは申込と同時にロゴマークを運営事務局メールアドレスにお送りください。
ロゴデータはIllustrator データでアウトライン化されたものをご提供ください。
もしお持ちでなければ、高解像度の jpeg データでも結構です。

2. ロゴマーク掲載場所の背景色は白となりますので、白地に掲載可能なタイプをお送りください。
3. ロゴマークに縦型、横型がある場合は基本横型のマークにて掲載させていただきます。
数種類のロゴタイプがある場合はいくつかお送りいただき、選定については委員会にお任せいただく場合もございますのでご了承ください。
4. ロゴマークからのリンク先は可能であれば、英語のサイトが望ましいです。
5. お支払い年度につきましては、2021 年度と 2022 年度でお選びいただけますので、申込用紙にご希望をご記載ください。最終の支払期日は、2022 年 4 月末日です。
6. 新型コロナウイルスの流行状況により、開催形態を「現地とオンラインの併用によるハイブリッド開催」、「オンラインのみでの開催」に変更する場合があります。
開催形式を変更した場合には、下表の対応とさせていただきます、広告効果を維持すべく最大限の対応を致しますので、引き続きのご支援をよろしくお願い致します。

	現地開催	ハイブリッド開催	オンライン開催
公式 HP へのロゴ掲載	○	○	○
会期日会場内スクリーンへのロゴ掲出	○	○	×
会期日オンライン画面へのロゴ掲出 ^{※1}	×	○	○
配布用プログラムブック	○	○+PDF 配布	PDF 配付
プロシーディングス	○	○	○
会場内にスポンサー看板を設置	○	○	×

※1 会期日オンライン画面へのロゴ掲出

会期中、各オンライン会場にて休憩時間を利用して、スクリーンに貴社のロゴを投影いたします。ロゴの大きさは、「会期日会場内スクリーンへのロゴ掲出」と同一となります。
また、プレナリーセッション等の司会者の背景として、各スポンサー様のロゴを用います。

以上