

産業応用フォーラム開催のご案内
産業応用フォーラム「RFID の鉄鋼業への応用」

概要：RFID (Radio Frequency Identification : 無線個体識別子) は電波を用いて非接触でデータキャリアを識別する個体識別技術として注目されています。近年、流通・物流・製造業などにおいて、個々の物品の製造・販売・物流などの管理を目的とした RFID の適用が進む中、少量・多品種生産の鉄鋼業においては RFID の応用ニーズはあるものの、その適用は一部の製造現場に限られており十分に進んでおりません。本フォーラムでは、(1) RFID の技術動向および要素技術の調査、(2) 製造業における RFID の適用事例調査、(3) 鉄鋼業における応用事例と課題の整理、(4) 今後、鉄鋼業において期待されるニーズと課題の整理についてまとめ、広く会員に提供するものです。「鉄鋼業における RFID 技術の応用調査専門委員会」のメンバーを講師として、同技術に関心のある技術者、研究者、学生等の皆様を広く対象として、最新の技術動向と応用を解説いたします。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

日時：平成 22 年 12 月 16 日 (木) 13:00~17:00

会場：新日本製鐵 (株) 代々木倶楽部 (代々木研修センタ) 中研修室 B

〒151-0053 東京都 渋谷区 代々木三丁目 59 番 9 号、電話 03-3370-3141、〔交通：小田急「参宮橋」駅より徒歩 7 分 (東京駅から約 30 分) 〕 <http://mrlab.frsc.tsukuba.ac.jp/Microhome/kaizyouannai.html>

-----プログラム-----

司会進行：副島久信 (新日本製鐵)

- | | |
|---|----------------------------|
| 1) 13:00-13:10 委員長挨拶, 活動概要 | 星徹 (東京工科大) |
| 2) 13:10-13:30 RFID の技術動向, 趨勢 | 福田和彦 (富士電機システム) |
| 3) 13:30-13:50 RFID の概要 | 新田哲哉 (日立製作所) |
| 4) 13:50-14:10 社会全体における RFID 適用事例 | 前畑典之 (TMEIC) |
| 5) 14:10-14:25 休憩 | |
| 6) 14:25-14:45 鉄鋼業における RFID 適用状況, 応用ニーズ | 原田稔 (新日本製鐵) |
| 7) 14:45-15:15 設備管理への応用 | 有島国彦 (JFE スチール) ・大西秀典 (山武) |
| 8) 15:15-15:45 現品管理への応用 | 岩佐佑一 (神戸製鋼所) ・長谷川肇 (安川電機) |
| 9) 15:45-16:15 安全管理への応用 | 松葉恵司 (日新製鋼) ・赤井貴之 (横河電機) |
| 10) 16:15-16:35 今後の展望 | 児嶋次郎・佐伯満 (住友金属工業) |
| 11) 16:35-16:55 まとめ・全体質疑 | 柳多徹郎 (住友金属工業) |
| 12) 16:55-17:00 主催者挨拶, 閉会 | 金属産業技術委員会 (橋爪健次) |

テキスト：電気学会技術報告「RFID の鉄鋼業への応用」をテキストとして使用します。なお、追加で技術報告を希望される方には特別価格で頒布しますので、お申し込み時にその旨を記載ください。参加者にはテキスト代が含まれています。

参加費：一般 会員 (正員) ¥6,000- (非課税) 非会員 ¥8,400- (消費税込)

学生 会員 (准・学生員) ¥3,000- (非課税) 非会員 ¥4,200- (消費税込)

申込方法：○ホームページからのお申込み：<http://www.iee.or.jp/forum.html>

○電子メール、または FAX でのお申込み：「産業応用フォーラム「RFID の鉄鋼業への応用」参加申し込み」と題記し、会員/非会員の別、氏名、所属、連絡先 (住所、電話、ファックス、電子メール)、テキストの要・不要の別を記入の上、12 月 6 日 (月) までに下記へお申し込みください (定員 40 名に達し次第、締め切らせていただきます)。

申込先：新日本製鐵 副島 久信 (E-mail : soejima.hisanobu@nsc.co.jp, TEL : 0439-80-2948)

参加費支払方法：参加費は、当日に現金でお支払い願います。領収書は、原則としてフォーラム当日の日付で会場渡しとなりますが、その他のご要望がある場合は申込時にご連絡ください。

主催：電気学会産業応用部門 金属産業技術委員会 (委員長：新日本製鐵 橋爪 健次)