

資料コーナー

クールビズ・ウォームビズに関する企業の意識調査

出典：TDB 景気動向調査（特別企画）ウォームビズに関する企業の意識調査

(http://www.tdb.co.jp/watching/press/keiki_w0509.html) より抜粋

はじめに

環境省は、「クールビズ」（TDB 調査では 1 万 436 社中 3,873 社、37.1%が実施）に続く秋冬の地球温暖化防止策として、2005 年 8 月、「ウォームビズ」を発表した。

同省は、「暖房に頼り過ぎず、働きやすく暖かく格好よい」を秋冬の新しいビジネススタイルとして定着させ、室内温度を 20℃に設定することで、温室効果ガスの排出削減につなげる構えだ。

そこで帝国データバンクでは、2002 年 5 月から毎月行っている TDB 景気動向調査（インターネットリサーチ）において、「ウォームビズ」に関する企業の意識について調査を実施した。調査期間は 2005 年 9 月 21 日～30 日。調査対象は全国 2 万 1,342 社で、有効回答企業数は 1 万 436 社（回答率 48.9%）。

（中略）

「クールビズ」実施は 37.1%，定着を望む声は 66.3%と導入時から 2 割上昇

2005 年 9 月末まで実施された「クールビズ」について取り組み状況を尋ねたところ、「取り組んだ」と回答した企業は同 37.1%（3,873 社）であった。

また、「クールビズ」が環境問題への取り組みの 1 つとして定着させるべき施策か否かを尋ねたところ、「定着させるべき」と回答した企業が 66.3%（6,914 社）と過半数を占めた。2005 年 6 月の「クールビズ」導入時の調査では、「定着させるべき」との回答が 43.9%（1 万 387 社中 4,557 社）であったことを考えると、「定着させるべき」との回答が最終的に 22.4 ポイント増加し 6 割を超えたことは、「みんな

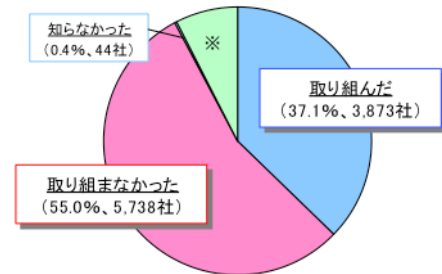
の意識を変えていかなければならない」（土木建築工事，岩手県）、「我々でも出来る事は少しでも努力していくべき」（特殊繊維製品製造，石川県）との声に代表されるように、2005 年夏の「クールビズ」をきっかけとして企業の環境意識が高まり、その効果や必要性への認識が広がったことを浮き彫りにしている。

2006 年以降「クールビズ」は、2005 年には取り組むことが出来なかった大企業やそれ

にかかわる中小企業などにもすそ野が広がり、徐々に浸透していくことが見込まれる。

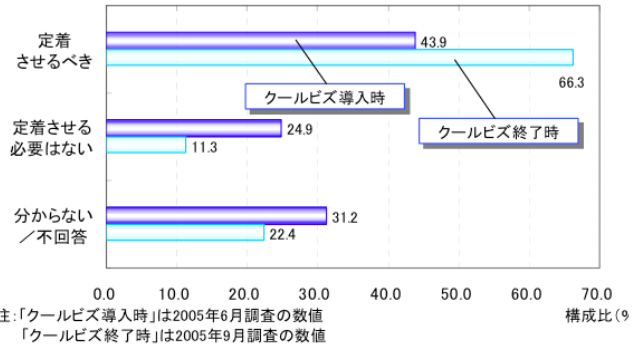
南方 英明（千葉工業大学）
（平成 18 年 2 月 5 日受付）

クールビズへの取り組みについて



注1: ※は「分からない/不回答」(7.5%, 781社)
注2: 母数は有効回答企業1万436社

クールビズの定着について ～クールビズ導入時との比較～



注: 「クールビズ導入時」は2005年6月調査の数値
「クールビズ終了時」は2005年9月調査の数値

【参考資料】「ウォームビズ」への取り組みについて ～主な業界別・規模別

	※構成比% ()内は社数						合計
	予定・検討中合計	予定がある	検討中	予定はない	知らなかった	分からない/不回答	
農・林・水産	20.0 (6)	3.3 (1)	16.7 (5)	56.7 (17)	13.3 (4)	10.0 (3)	100.0 (30)
金融	18.3 (23)	3.2 (4)	15.1 (19)	47.6 (60)	7.1 (9)	27.0 (34)	100.0 (126)
建設	30.6 (402)	5.4 (71)	25.2 (331)	51.4 (676)	9.0 (118)	9.0 (118)	100.0 (1,314)
不動産	29.0 (67)	3.5 (8)	25.5 (59)	55.4 (128)	4.3 (10)	11.3 (26)	100.0 (231)
製造	29.6 (880)	4.3 (129)	25.2 (751)	53.2 (1,583)	7.5 (224)	9.8 (291)	100.0 (2,978)
卸売	29.8 (1,033)	5.3 (183)	24.5 (850)	53.5 (1,857)	7.6 (263)	9.2 (318)	100.0 (3,471)
小売	32.7 (152)	7.7 (36)	24.9 (116)	51.8 (241)	7.7 (36)	7.7 (36)	100.0 (465)
運輸・倉庫	29.7 (107)	5.6 (20)	24.2 (87)	55.3 (199)	5.6 (20)	9.4 (34)	100.0 (360)
サービス	30.2 (436)	6.4 (93)	23.8 (343)	51.1 (737)	7.8 (112)	10.9 (157)	100.0 (1,442)
大企業	31.7 (813)	6.2 (158)	25.5 (655)	48.8 (1,252)	5.0 (129)	14.4 (370)	100.0 (2,564)
中小企業	29.2 (2,298)	5.0 (390)	24.2 (1,908)	54.1 (4,257)	8.5 (668)	8.2 (649)	100.0 (7,872)
全体	29.8 (3,111)	5.3 (548)	24.6 (2,563)	52.8 (5,509)	7.6 (797)	9.8 (1,019)	100.0 (10,436)

注: 網掛けは全体平均以上を表す